

★★★ Chamoson s'appuie sur une structure unique pour promouvoir le tourisme, la culture et l'économie. Une démarche pionnière, qui a insufflé un dynamisme durable.

**Carte d'identité**

- ★ Association née en 1999, regroupant cinq partenaires:  
 La Société de développement  
 La Fondation L'Homme et le Vin  
 Le Village du livre de Saint-Pierre-de-Clages  
 Le Groupement des artisans, commerçants et industriels de Chamoson  
 La commune de Chamoson
- ★ 2 collaboratrices  
 Certification 2018



**ASSOCIATION POUR LA VALORISATION DU TERROIR DE CHAMOSON (AVTC)**

# Créer du lien, améliorer la qualité de vie



**B**ien avant que la promotion intersectorielle ne fasse son apparition sur le plan cantonal, un village a eu l'idée de regrouper ses atouts pour se faire connaître. A Chamoson, en l'an 2000, cinq partenaires issus de la viticulture, du tourisme, de l'économie et de la culture ont réuni leurs moyens humains et financiers pour créer l'Association pour la valorisation du terroir de Chamoson (AVTC). Dix-huit ans plus tard, cette démarche pionnière a fait ses preuves. La promotion de la commune associe le vin, le livre, la randonnée, les PME et les commerces. Sans qu'un secteur ne se sente lésé par rapport aux autres. « Cette structure est au service d'une vision globale de l'économie. Elle offre des outils professionnels destinés à la promotion



Fiona Schmidt, Raymond Carrupt et Isabelle Le Coz Herren.

économique et à la vie villageoise», résume Raymond Carrupt, président de l'AVTC. L'AVTC a pignon sur rue, sous l'enseigne de l'Office du tourisme. Mais les deux personnes qui s'activent derrière ces murs font bien plus que renseigner le touriste. Isabelle Le Coz Herren et Fiona Schmidt sont à la fois coordinatrices, secrétaires, organisatrices d'événements, community managers et responsables communication.

« Nous sommes les chevilles ouvrières de chaque association partenaire, nous nous adaptons à leurs besoins tout en assurant une cohérence d'ensemble », explique Isabelle Le Coz Herren, directrice de l'AVTC. Avec une telle plateforme, on évite les doublons, on regroupe les ressources et on booste les projets. Dernier exemple en date, l'événement cantonal « Au cœur des vendanges » : « Dans le concept, chaque cave s'engage à servir un repas à ses visiteurs. Nous avons proposé aux encaveurs d'organiser un grand buffet commun pour tout le monde sur la place du village, ce qui a donné lieu à une fête des vendanges très conviviale. » La réussite de l'AVTC tient à la simplicité de sa structure, qui favorise le dialogue entre les acteurs. Réunis une fois par mois autour de la table, les présidents des cinq organismes font le point sur les objectifs inscrits dans leur plan quadriennal. Dans le cadre d'une enveloppe budgétaire globale, pour chaque franc investi, la commune met un autre franc. Un soutien qui donne une solidité et une pérennité aux projets. Fête du livre à Saint-Pierre-de-Clages, Sentier du Cep à la Cime, Espace Johannis, Vinissima-Les Caves ouvertes, livret des entreprises et commerces, agenda culturel tous ménages, gestion des sites internet et réseaux sociaux... L'AVTC assure la continuité et la visibilité de nombreuses activités dans le village. Comme le souligne Isabelle Le Coz Herren, « cette diversité, c'est notre richesse. En travaillant pour le dynamisme économique et l'animation de la commune, nous contribuons au bien-vivre à Chamoson. »