

---

# MATURITÉ DIGITALE DES ENTREPRISES DE CHAMOSON

---

## Résultats de l'enquête réalisée en mai 2024

Ce projet a été mis en œuvre à l'initiative du GACIC en collaboration avec la HES-SO.

L'enquête a été réalisée par Filipe Leao Vieira Moreira et Antoine Bellon, étudiants en Informatique de Gestion à la HES-SO sous la houlette du comité du Groupement.

Les objectifs de l'enquête :

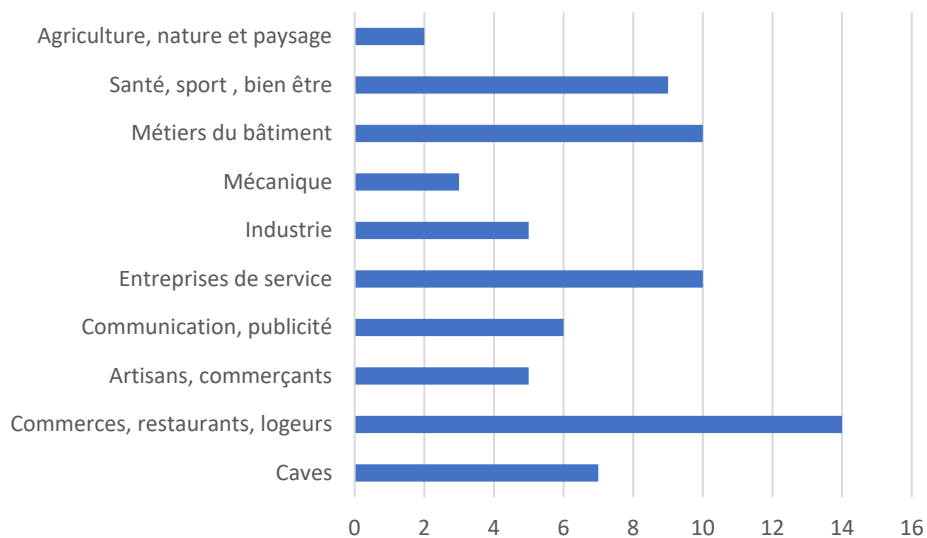
- Evaluer la situation digitale des entreprises de Chamoson.
- Sensibiliser les entreprises aux enjeux du marketing digital, de la cyber sécurité et de la gestion des données.
- En fonction des résultats, la mise en œuvre d'actions afin de répondre aux besoins de membres du GACIC.

Le questionnaire a été diffusé par mail auprès des entreprises de Chamoson, membres des structures représentatives (GACIC, SDC, FHV).

### **Un très bon taux de participation**

	Nb d'adhérents	Retours de questionnaires	% de participation
Gacic (Groupement des Artisans, Commerçants et Industriels de Chamoson)	88	50	57%
FHV (Fondation l'Homme et le Vin) = Caves	22	7	32%
SDC (Société de Développement de Chamoson) = cafés-restaurants-logeurs	25	14	56%
Total	135	71	53%

## Une participation de l'ensemble des secteurs d'activités



## I – Cyber sécurité

La majorité des entreprises montrent une prise de conscience et des actions concrètes pour se défendre contre les menaces numériques :

- 😊 89% des entreprises interrogées disposent d'une stratégie pour se protéger contre les virus et les logiciels malveillants.
- 😊 80% des entreprises répondantes, ont mis en place des stratégies pour lutter contre les e-mails frauduleux, également connus sous le nom de phishing.
- 😊 74 % des répondants adopte des mesures adéquates pour la gestion et la protection des mots de passe.

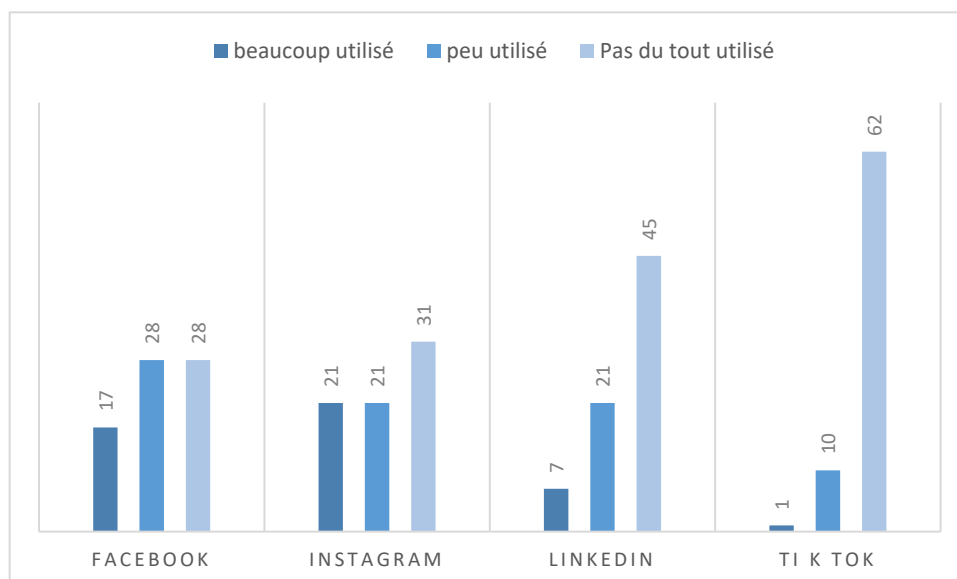
Des résultats positifs qui démontrent la prise de conscience des risques liés aux cyberattaques.

Des améliorations sont encore à apporter et n'oublions pas que les menaces cybernétiques sont en constante évolution.

Il est donc important de rester informé, former les employés et mettre en place des politiques de sécurité rigoureuses.

## II - Communication

- 😊 86,30 % des entreprises interrogées disposent d'un site web. Un outil de communication essentiel pour la visibilité et la crédibilité d'une entreprise dans l'environnement digital actuel.
- 😞 53% des sondés n'ont pas de stratégie de référencement de leur site internet. Ce manque d'intérêt pour le référencement peut limiter la visibilité sur les moteurs de recherche.  
16% souhaitent des informations complémentaires.
- 😞 80 % des entreprises ne diffusent pas de newsletter. Il s'agit pourtant d'un moyen efficace de maintenir le contact avec les clients, de les informer des nouveautés, et de renforcer la fidélité.  
19,20% demande des informations complémentaires.
- 😞 Bien que les Réseaux sociaux soient devenus incontournables pour toute stratégie de communication moderne, les entreprises sondées semblent ne pas en tirer pleinement profit. Une présence active et stratégique sur les réseaux sociaux est essentielle pour toucher un public plus large, interagir avec les clients en temps réel, et construire une communauté autour de la marque. Ci-dessous l'utilisation des réseaux sociaux par les entreprises (en nombre).



Bien que la majorité des entreprises aient bien compris l'importance d'avoir un site web, il reste beaucoup à faire en termes de stratégies de référencement, d'utilisation des newsletters et d'engagement sur les réseaux sociaux.

Des efforts dans ces domaines permettraient non seulement d'améliorer la visibilité des entreprises, mais aussi de renforcer leur relation avec les clients et ainsi dynamiser leur activité.

Les entreprises sondées sont demandeuses d'informations complémentaires.

### III – LPD (Loi fédérale sur la Protection des Données)

- ❌ 45 % des entreprises n'ont toujours pas intégré la nouvelle législation, bien qu'elle soit obligatoire depuis le 1er septembre 2023.

Il est crucial que les entreprises soient bien informées et sensibilisées à ces questions afin de:

- Comprendre les obligations légales
- Mettre en pratique la LPD
- Répondre aux incidents : Comment réagir en cas de violation de données, y compris les procédures de notification et les actions correctives à prendre pour minimiser les dommages.
- Rester informé : La formation initiale doit être suivie de mises à jour régulières afin de connaître les évolutions législatives et des meilleures pratiques en matière de protection des données.

### IV – Conclusion

Le Comité du GACIC a pris connaissance des résultats de cette enquête et va se pencher sur les mesures à mettre en œuvre afin de répondre aux besoins des entreprises.

D'ores et déjà, vous pouvez consulter les bonnes pratiques de cyber sécurité ainsi que les liens utiles transmis via cette newsletter.