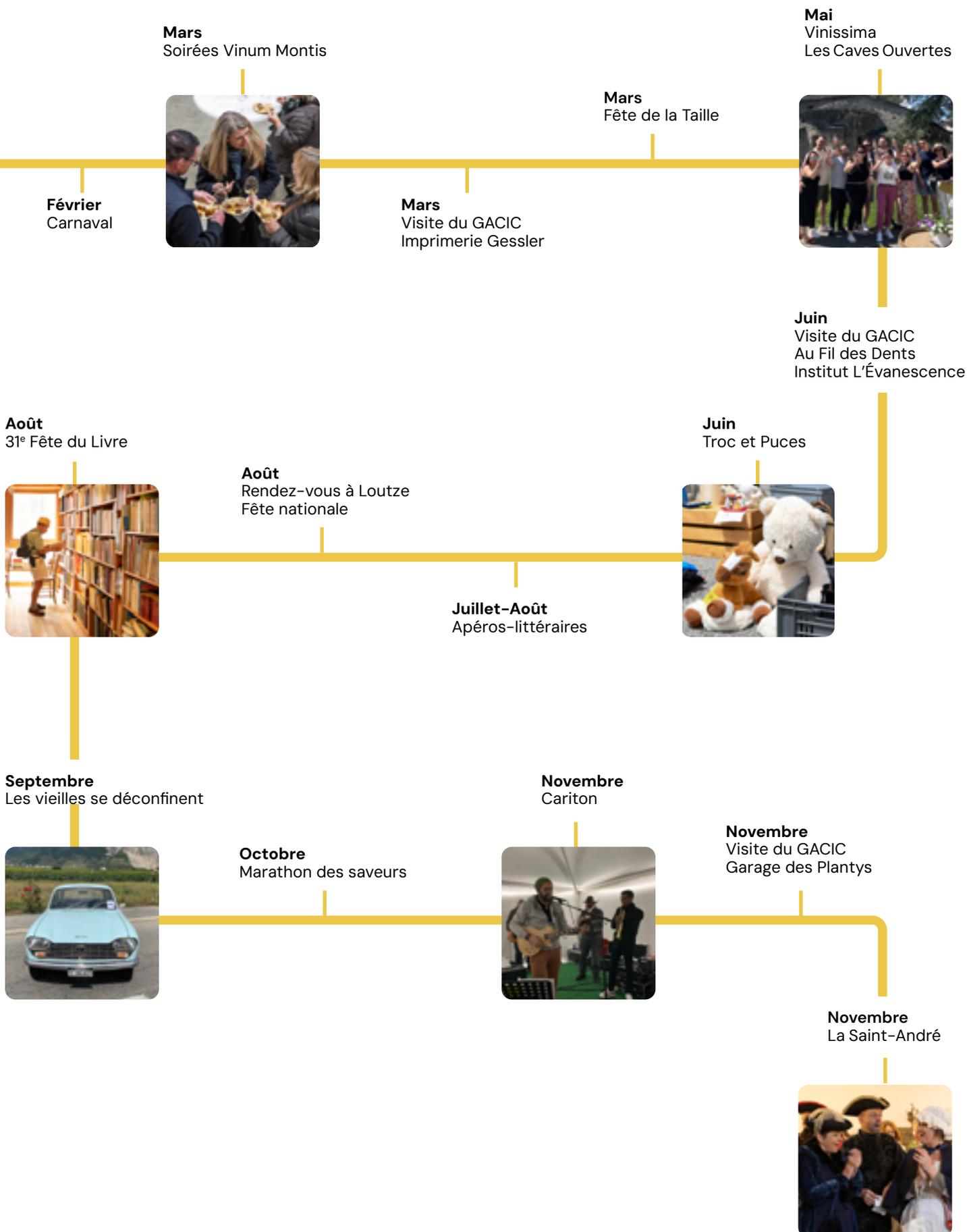


Rapport annuel 2024

Promotion économique, touristique et culturelle

Moments forts 2024



AVTC

Association pour la Valorisation du Terroir de Chamoson

Ce rapport annuel vous expose l'ensemble des activités de l'Association pour la Valorisation du Terroir de Chamoson (AVTC) et de ses partenaires pour l'année 2024.

Chamoson s'appuie sur une structure unique pour promouvoir l'économie, le tourisme et la culture. Les diverses actions et événements sont planifiés afin de créer une offre cohérente et stimuler les synergies par des collaborations.

L'AVTC regroupe les partenaires suivants:

- La Société de Développement de Chamoson
- L'Association du Village du Livre de St-Pierre-de-Clages
- La Fondation l'Homme et le Vin
- Le Groupement des Artisans, Commerçants et Industriels de Chamoson (GACIC)
- La commune de Chamoson

L'association assure aussi la gestion administrative et la communication des entités suivantes:

- L'Espace Johannis
- L'Association des réseaux agro-environnementaux de Chamoson et Leytron (RAE)
- L'ADPAC - Association pour le Développement et la Promotion Agricole de Chamoson. Cette structure assure la mise en œuvre du Projet de Développement Régional (PDR Chamoson).

L'AVTC soutient également les sociétés locales dans leur fonctionnement et le rayonnement de leurs activités.

Le travail sur le plan local est important mais il est aussi primordial d'être tourné vers l'extérieur. Chamoson travaille en collaboration avec les communes voisines, est représentée dans les diverses instances cantonales et recherche les opportunités de faire découvrir ses atouts au-delà des frontières valaisannes.



Économie



Tourisme



Viticulture



Culture

Développer et animer

Afin de promouvoir un tourisme respectueux de notre cadre de vie et attirer un large public tout au long de l'année, l'AVTC et ses partenaires œuvrent à développer et valoriser une offre diversifiée et attrayante de tourisme doux. Des événements de grande envergure, des animations plus modestes ainsi que des activités culturelles rythment l'année et invitent à découvrir toutes les facettes de notre commune.

Chamoson dispose d'itinéraires de **randonnées** adaptés à tous les niveaux et offrant une grande variété de paysages. La randonnée permet ainsi de profiter d'une expérience immersive, loin des grands centres urbains.

Le samedi 19 octobre 2024, **le Marathon des Saveurs** a rassemblé 600 marcheurs épicuriens sur le parcours Sion - Chamoson (20 km). Cet événement, destiné à un public hors canton, est organisé conjointement par Invents SA, Valais Wallis Promotion et les destinations

En hiver, les hauts de Chamoson se transforment en un terrain de jeu idéal pour les amateurs de ski de fond et de randonnée d'hiver. Le centre nordique Ovronnaz / Mayens-de-Chamoson propose des pistes aménagées pour ces activités afin de profiter de la beauté des paysages enneigés. La montée vers Loutze agrémentée d'une pause fondue à la Buvette demeure un incontournable de notre destination.



Les festivités du 1^{er} août à Loutze sont l'occasion d'un grand pique-nique animé en 2024 par le groupe de musique celtique Anach Cuan.

La Fête de la Nature au Marais de Chamoson et Ardon était aussi une opportunité de découvrir en détail la richesse d'un biotope devenu rare en plaine du Rhône.

Sept supports à vélos équipés de prises de recharge pour e-bikes ont été installés de St-Pierre-de-Clages à Loutze. Une manière de souhaiter la bienvenue aux cyclistes et ainsi favoriser le **cyclotourisme**.



Vins, gastronomie et œnotourisme

La commune compte plus d'une vingtaine d'établissements publics ainsi que des caves renommées. Nos restaurants offrent des expériences culinaires variées, mettant en avant les produits locaux.

La Fondation *L'Homme et le Vin* assure la promotion des vins de Chamoson. Elle organise et anime notamment:

- La Fête de la Taille,
- Les Caves Ouvertes,
- La Saint-André.

La Confrérie du Johannis regroupe, quant à elle, les amateurs de vin et de moments épicuriens. Ses membres sont conviés aux événements organisés par la Fondation.



La Saint-André a été l'occasion de recevoir des représentants de la Confrérie du Gruyère qui ont apporté dans leurs bagages un excellent Gruyère dégusté lors de l'apéritif ainsi qu'une touche de leur folklore grâce à la prestation de Michel Rolle, soliste de la Confrérie.

Pour compléter nos événements ponctuels, le forfait **Chamoson, patrie du Johannis**, qui allie randonnée, dégustation et repas est en vente sur notre site et sur valais.ch de mai à octobre. L'Office du Tourisme organise également des journées sur mesure.



En 2024, la relève vigneronne s'est impliquée dans l'organisation de la **Fête de la Taille** et a insufflé un nouveau souffle à l'événement. 180 personnes ont participé à la journée qui débutait par un café au Foyer Pierre-Olivier, se poursuivait par une randonnée et un cours de taille dans le vignoble suivis d'un repas champêtre, le tout accompagné des vins de Chamoson.

Les Caves Ouvertes à Chamoson ont également attiré un nombre record de visiteurs. Un week-end de l'Ascension durant lequel l'ensemble de la commune est en fête.



La culture occupe également une place importante dans notre offre touristique.

Le Village du Livre de St-Pierre-de-Clages, véritable lieu de rencontre pour les amateurs de littérature, organise chaque année la Fête du Livre. Sur le thème de la littérature gourmande, l'édition 2024 a attiré de nombreux visiteurs intéressés par les livres mais aussi par les nombreuses animations proposées : conférences-dégustations, expositions, ateliers, lectures, etc.

L'association s'investit aussi tout au long de l'année pour faire vivre le Village du Livre au travers de rencontres avec les écrivains, l'accueil de classes d'écoles et diverses activités proposées aux enfants en collaboration avec la Bibliothèque de Chamoson (Journée nationale de la lecture, Nuit du conte).



Grâce à l'Association Johannis on Stage et aux sociétés locales, l'Espace Johannis bénéficie d'une belle programmation de spectacles et soirées en tout genre : concerts, humour, danse, théâtre, arts du cirque, bals, conférences...

Côté patrimoine, nos deux églises sont ouvertes tous les jours de l'année et disposent d'une brochure explicative. Des visites guidées peuvent être organisées sur demande par l'Office du Tourisme.



Les Apéros littéraires organisés dans les cafés-restaurants ont gagné en fréquentation ce qui encourage les organisateurs à poursuivre cette formule alliant littérature, musique et convivialité.

Le Troc et Puces de St-Pierre-de-Clages devient aussi un rendez-vous incontournable des amateurs de vide-greniers. Un événement qui renforce la notoriété du Village du Livre et attire du monde dans les bouquineries.

Fr De En L'ÉGLISE SAINT-ANDRÉ DE
DIE SANKT-ANDREAS-KIRCHE IN
CHURCH OF ST. ANDREW IN

Chamoson



CHAMOSON

Soutenir et Dynamiser

Toutes les entreprises et sociétés locales de Chamoson sont répertoriées dans des annuaires accessibles via les sites internet chamoson.ch et chamoson.net.

Le Groupement des Commerçants, Artisans et Industriels de Chamoson (GACIC) comptait 88 membres en 2024. La structure reflète la diversité de notre tissu économique, composé de petites et moyennes entreprises.

Le dépliant dédié au groupement et à ses membres a été distribué sur Chamoson et les communes avoisinantes. Une information plus complète est distribuée aux nouveaux arrivants afin de stimuler au maximum le recours aux entreprises locales.



La Société de Développement de Chamoson collabore avec les associations locales pour la diffusion des informations auprès des habitants de la commune. L'agenda en ligne constitue également un moyen de soutenir les activités des différentes sociétés locales. De son côté, l'Association du Village du Livre s'engage activement en faveur des bouquinistes du Village du Livre.

En collaboration avec des étudiants en Informatique de Gestion à la HES-SO, le GACIC a mené une étude sur la maturité digitale de l'ensemble des entités économiques de la commune.

L'enquête avait pour objectifs de :

- Évaluer la situation digitale des entreprises de Chamoson.
- Sensibiliser les entreprises aux enjeux du marketing digital, de la cybersécurité et de la gestion des données.
- Mettre en œuvre des actions de formation, de conseil et d'accompagnement afin de répondre aux besoins révélés par les résultats.

Le questionnaire a été diffusé par mail auprès des entreprises de Chamoson, membres des structures représentatives (GACIC, SDC, FHV). 53 % d'entre elles ont répondu à l'enquête.

Les premières mesures de formation ont été engagées sur les thématiques suivantes : WhatsApp Business et la newsletter.

Communiquer et Renseigner

La communication est au cœur de notre démarche. Nos objectifs sont d'accroître la notoriété de notre destination, de valoriser son image et de faire connaître nos actions. La digitalisation multiplie les canaux de communication et les médias, créant un effet de fragmentation des publics cibles. Bien communiquer implique donc un suivi des outils et une adaptation permanente.

Dans le cadre de la mise en œuvre du Projet de Développement Régional (PDR) de Chamoson, une analyse de la marque a été menée par l'agence Forme, un intervenant extérieur, afin de bénéficier d'un regard neuf et objectif.

Cet audit a permis d'évaluer nos différentes actions de communication, les marques mises en avant, ainsi que les supports utilisés. Dans le but de bâtir une identité commune forte et une marque partagée pour Chamoson, l'agence Forme a recommandé de conserver le logo existant, tout en l'étendant à la viticulture et à l'économie.

Une refonte du logo a été réalisée pour le moderniser, accompagnée de la création d'une nouvelle police de caractères et de pictogrammes spécifiques à Chamoson.



Le Village du Livre conserve son identité visuelle distincte, en raison de l'importance particulière de la composante St-Pierre-de-Clages, qui la distingue de la marque Chamoson.

Il est essentiel de continuer à valoriser la notoriété du *Village du Livre de St-Pierre-de-Clages*, une marque qui s'étend bien au-delà de la Suisse romande.



Les partenaires de l'AVTC communiquent largement via différents canaux adaptés aux actions engagées et aux publics cibles. La dimension humaine et conviviale de nos activités est toujours importante. De nombreux vecteurs de communication sont utilisés.

Les bureaux de l'AVTC à St-Pierre-de-Clages sont largement ouverts afin de remplir le rôle d'**Office du Tourisme**. Un point de contact physique, où les visiteurs et habitants de la commune peuvent obtenir des informations détaillées et échanger.

Les sites internet sur lesquels un maximum d'informations sont consignées et constamment mises à jour. Ils renseignent sur les activités, les événements, les entreprises, les restaurants, les hébergements, les moyens de transport, etc. Ils font aussi l'objet d'améliorations constantes: modules spécifiques pour les sentiers pédestres, billetterie, etc.

Les documents papiers: brochure générale, brochure des caves, magazine des Caves Ouvertes, livrets des itinéraires pédestres, agenda culturel et sportif, etc. Tous ces documents sont imprimés en petit nombre, selon les besoins, et consultables en ligne.



AGENDA CULTUREL & SPORTIF

Janvier → août 2025


CHAMOSON



Joyeuses fêtes et rendez-vous à Chamoson en 2025

Quelques galeries photos pour illustrer les moments marquants de l'année et notre nouvel agenda culturel et sportif pour vous mettre l'eau à la bouche et entamer 2025 avec ardeur...



Des actions publicitaires payantes sont déployées à travers divers supports médiatiques pour accroître la visibilité des événements phares, tels que la Fête du Livre et les Caves Ouvertes, mais aussi en faveur de nos cafés-restaurants et d'événements plus confidentiels. Les budgets se répartissent entre insertion dans les journaux et magazines, spots radio, affichage, publicités sur le web via GoogleAds, etc.

La newsletter, envoyée cinq fois par an à nos 14'000 abonnés, permet de maintenir un lien constant avec une communauté attachée à Chamoson et son esprit festif.

Les réseaux sociaux sont utilisés pour atteindre une audience large et diversifiée, avec une présence régulière au sein des communautés locales. Nous sommes particulièrement actifs sur **Facebook** et **Instagram**. En 2024, la page Facebook a atteint 2'782 abonnés et le compte Instagram 1'685.

www.chamoson.ch

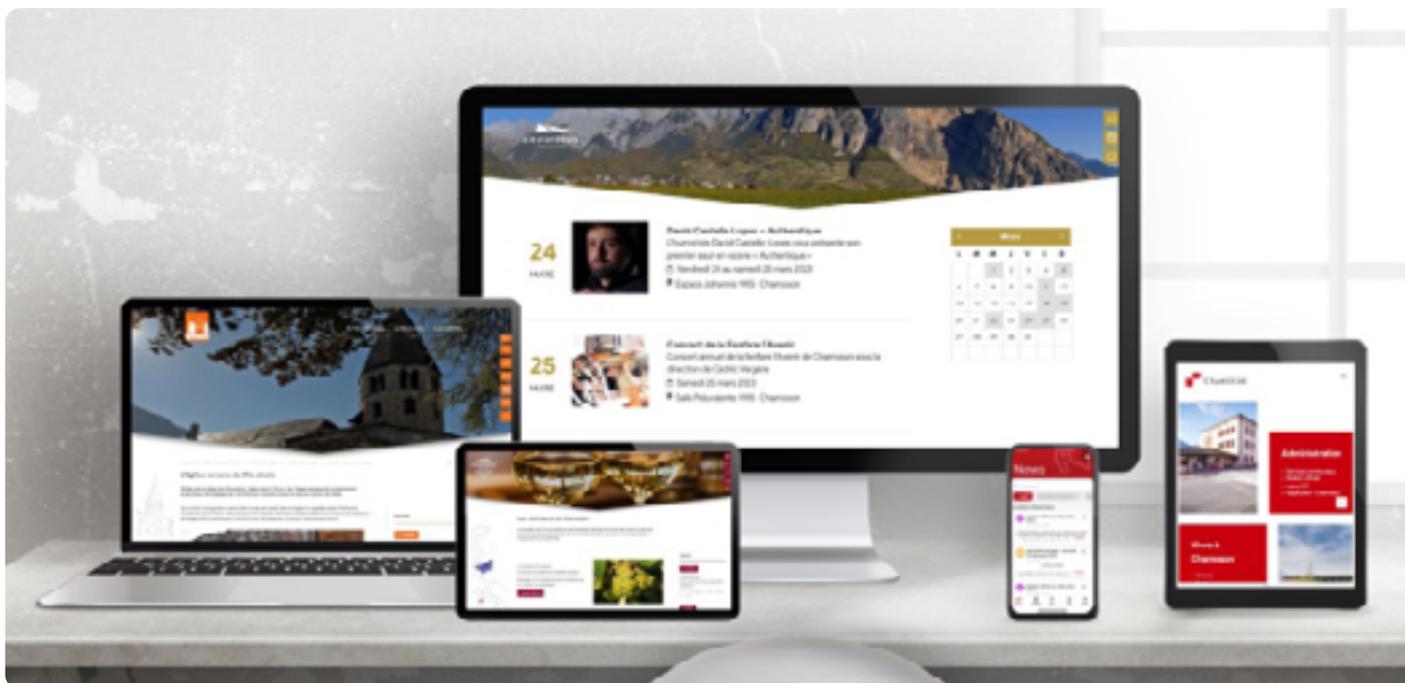
- Découvrir Chamoson: histoire, géographie, annuaires, salles, etc
- A voir / à faire: agenda des événements, randonnées, etc,
- Préparer votre séjour: dormir, manger, se déplacer, etc.

Tourisme, culture et entreprises

www.chamoson.net

- Vivre à Chamoson: santé, écoles et formation, gestion des déchets, etc.
- Renseignements généraux, cadastre informatisé, etc.
- Élus, services communaux, etc.

Administration communale



www.chamoson.com

- Vignoble, terroirs, vins et caves,
- Actualité et événements œnotouristiques,
- Points de vente
- Le vignoble en images, etc.

Caves, vins et vignoble

www.village-du-livre.ch

- Le village de St-Pierre-de-Clages: patrimoine, bouquinistes,
- L'association du Village du Livre,
- La Fête du Livre, le Troc et Puces, les rencontres avec les écrivains, etc.

Le village du Livre

L'application Chamoson

- Avis de dangers, fermetures de routes, travaux, etc.
- Publications au Bulletin Officiel, etc.

Rester informé

Innover

Plusieurs axes sont explorés: le développement de produits touristiques et culturels permanents, la création d'objets et d'emballages à la marque Chamoson.



Nous avons travaillé sur l'identification des produits de Chamoson par le développement d'**une gamme d'emballages**:

- pochettes pour bouteilles,
- cartons,
- étiquettes.

Ces emballages sont proposés aux caves et commerces de la commune.

De nouveaux **objets à notre marque** sont aussi maintenant proposés:

- T-shirts hommes et femmes
- Caquelons à fondue
- Verres INAO
- Verres Robusto
- Tabliers
- Couteaux campagnard
- Cendriers de poche

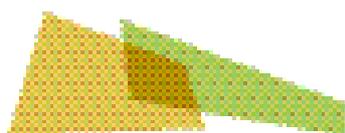
La gamme s'élargira encore en 2025.

À l'étude

Dans le cadre du PDR Chamoson, le projet du **Sentier du Cep à la Cime** a été mis à l'enquête et peaufiné en 2024. Les travaux sont prévus pour 2025.

De son côté, l'Association du Village du Livre, en collaboration avec Thématis, a développé **Le Point-Virgule**, qui devrait prendre place au Rectorat en 2027. La recherche de financements débute en 2025.





CHAMOSON

Une seule adresse

AVTC

Office du Tourisme de Chamoson
Rue de l'Eglise 40
1955 St-Pierre-de-Clages
Tél. 027 306 50 06
info@promochamoson.ch

Horaires garantis

Lundi		13h30-17h00
Mardi	8h00-12h00	13h30-17h00
Mercredi	8h00-12h00	
Jeudi	8h00-12h00	13h30-17h00
Vendredi	8h00-12h00	13h30-17h00